

Mediadaten

DLV-Laufkalender

Digital auf laufen.de werben!

- der mobiloptimierte Laufkalender fürs Smartphone
- über 3000 Lauftermine immer im Blick
- mit komfortabler Suchfunktion
- Top-Events immer auf der Startseite von laufen.de sichtbar
- inklusive Bewerbung im Newsletter, auf Facebook und Instagram
- mögliche Gesamtreichweite für Ihr Event: bis zu 200.000 Läufer*innen

Mit
Startplätzen
statt mit Euros
zahlen!



DLV-Laufkalender

Medien & Reichweiten

46.700
Follower

Instagram



laufen.de



Bis zu
12.000
User täglich auf
der Website

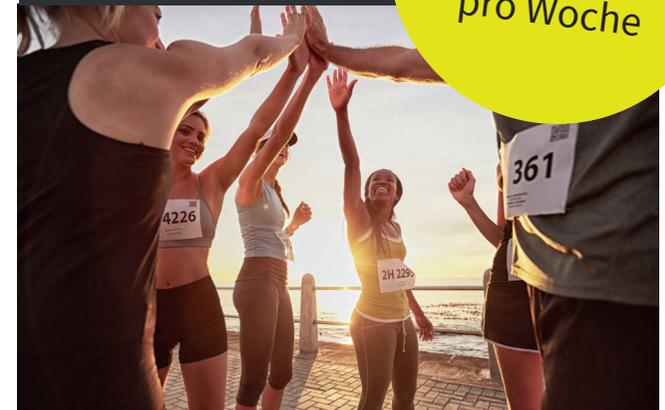
Facebook

98.000
Fans



Newsletter

53.000
Empfänger
pro Woche



DLV-Laufkalender

Das ist laufen.de

Webseite & Newsletter: www.laufen.de

Auf unserem Portal finden Läuferinnen und Läufer alles, was sie suchen: Flott ein paar Trainingstipps nachlesen. Oder den individuellen Trainingsplan aufs Smartphone laden. Digitale Beratung beim Laufschuhkauf. Jede Menge News zu den großen Events und den Stars der Szene. Mehr als 3000 Events im DLV-Laufkalender. Und die Top-Events direkt auf der Startseite.



Webseite: ca. 350.000 Besuche pro Monat
Newsletter: ca. 53.000 Empfänger pro Monat

**Unsere
Online-User***

**47% Männer
53% Frauen**

**Alter (Ø)
35,8 Jahre**

Facebook & Instagram: [laufen.de](https://www.laufen.de)

Wir wissen, was Läuferinnen und Läufer bei Facebook & Instagram interessiert. Auch deshalb folgen uns auf unseren Social Media-Kanälen mittlerweile rund 140.000 Menschen. Guter Content muss nicht nur für die Zielgruppe spannend verpackt sein – er muss auch strategisch gut geplant und technisch perfekt abgesendet werden. Vertrauen Sie uns Ihren Content an. **Facebook: 100.000 Fans**

Instagram: 40.000 Follower
Reichweite: bis zu 1 Mio. pro Woche

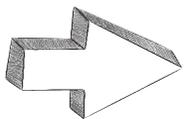
* Leser- / Userbefragung laufen.de, Bachelorarbeit, Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft, Köln, 2015, n = 1071

DLV-Laufkalender

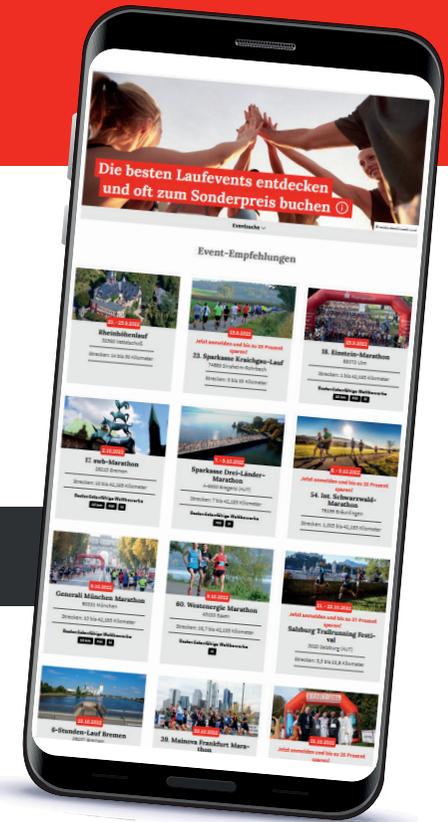
So sind Sie dabei

1 Lauevent bei Ihrem Leichtathletik-Landesverband anmelden* ✓

- Laufveranstalter, die ihr Event beim zuständigen Leichtathletik-Landesverband anmelden, unterstützen das solidarische Miteinander tausender Leichtathletik-Vereine in Deutschland, ohne deren größtenteils ehrenamtliche Helfer die meisten Lauevents nicht mit günstigen Startgeldern durchführbar wären
- Mit der Anmeldung sind zahlreiche Vorteile für den Veranstalter verbunden: Sie genießen besonderen Versicherungsschutz, koordinieren ihre Termine mit denen anderer Veranstaltungen, können einen Härtefonds bei Todesfällen in Anspruch nehmen und zahlen weniger GEMA-Gebühren, wenn sie mit Musik für Stimmung sorgen
- Den direkten Link zur digitalen Anmeldung Ihres Events sowie den Ansprechpartner im für Sie zuständigen Landesverband finden Sie unter www.laufen.de/dlv-laufkalender-veranstalter



alle bei den Leichtathletik-Landesverbänden angemeldeten Laufveranstaltungen erscheinen automatisch und kostenlos mit den wichtigsten Informationen zum Event im DLV-Laufkalender auf laufen.de und im Magazin LÄUFT.

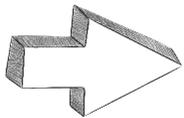
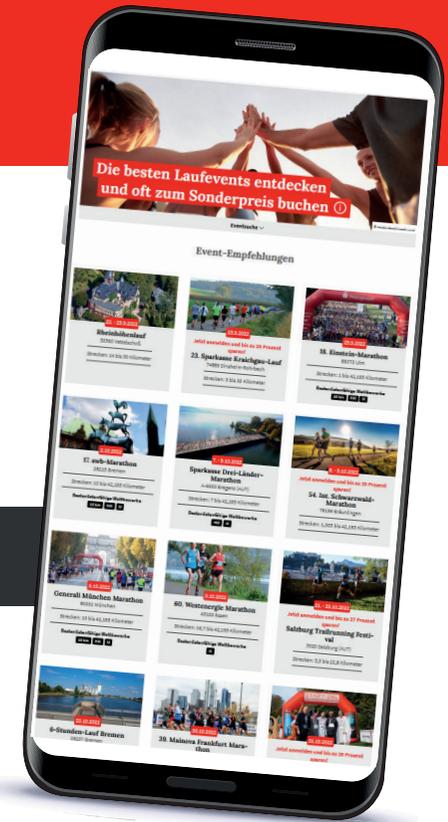


DLV-Laufkalender

Ihr Lauf als Top-Event!

2 Mehr Aufmerksamkeit für Ihr Event mit laufen.de ✓

- Digitale Sichtbarkeit ist für jeden Veranstalter wichtiger denn je. Der DLV-Laufkalender ist prominent auf laufen.de platziert. Keine Rubrik wird von den Usern häufiger angeklickt. Sichern Sie sich hier einen prominenten Eintrag als Top-Event!
- Alle Top-Events sind bis zum Event-Termin auf der Startseite von laufen.de sichtbar und direkt anklickbar!
- Zusätzlich bewerben wir Ihr Event je einmal auf unserer Facebook-Seite (fast 100.000 Fans), auf unserem Instagram-Kanal (46.700 Follower) und in unserem Newsletter (ca. 53.000 Empfänger)



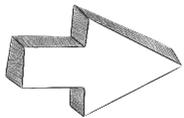
Mit dem Upgrade Ihrer Veranstaltung zum Top-Event auf laufen.de erreichen Sie für 680,- Euro ein Potenzial von rund fünf Millionen Läufer*innen pro Jahr. Den Preis von 680,- Euro können Sie entweder in bar oder mit Startplätzen für Ihr Event bezahlen!

DLV-Laufkalender

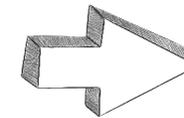
Wir machen das für Sie!

3 Ihr Top-Event attraktiv auf laufen.de und in den sozialen Medien ✓

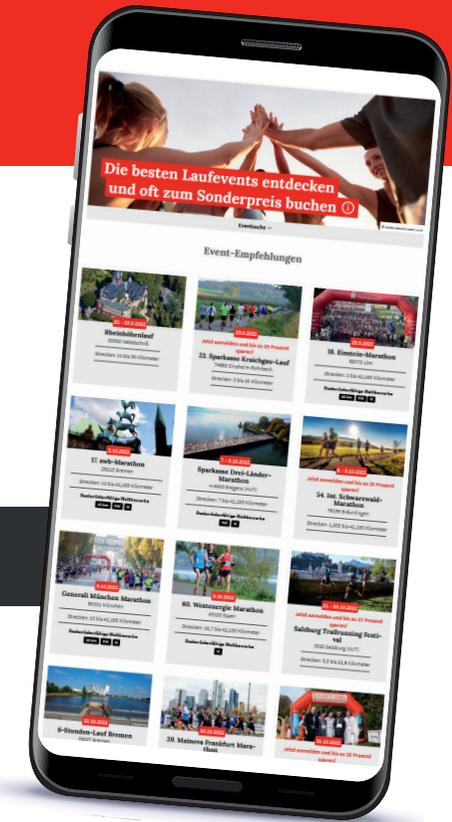
- Die Präsentation Ihres Top-Events übernehmen wir natürlich für Sie. Für die Microsite zu Ihrem Event auf laufen.de. Und natürlich auch für die Präsentation auf unseren Social Media-Kanälen.
- Sie erhalten einen journalistisch gut aufbereiteten Text, der Lust auf die Teilnahme an Ihrem Event macht. Und wir verarbeiten Ihre Bilder und/oder Videos, so dass Sie eine attraktive Microsite auf laufen.de erhalten.
- Sobald Ihr Top-Event auf laufen.de sichtbar wird, informieren wir unsere Community via Newsletter, Facebook und Instagram darüber.



Wir machen aus Ihren Informationen, Texten, Bildern und Videos Beiträge, die deutschlandweit Lust auf Ihr Top-Event machen. Plus direktem Link zu Ihrer Webseite!



Mehr Info dazu auf Seite 8!



DLV-Laufkalender

Schonen Sie Ihr Budget I

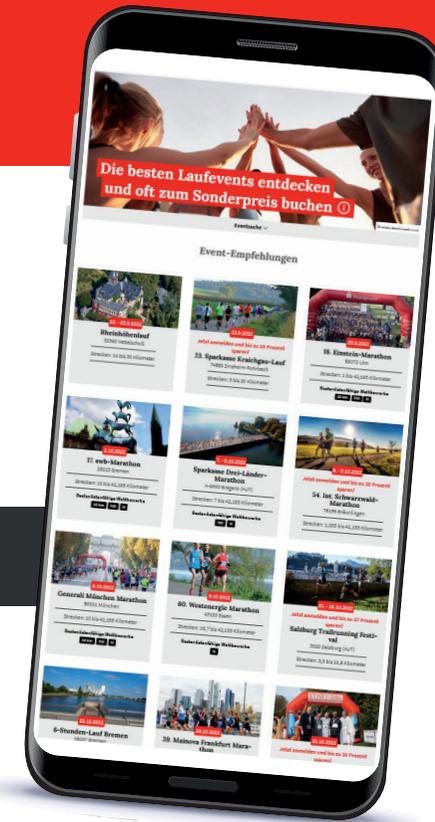
4 Mit Startplätzen statt mit Euros zahlen! ✓

Veranstalter, die ihr Event für den DLV-Laufkalender anmelden und zum Top-Event upgraden, erhalten die Möglichkeit, alle bei laufen.de gebuchten Werbeleistungen bis zu einem Wert von 2000 Euro mit Startplätzen zu bezahlen, die im Anschluss im DLV-Laufkalender von laufen.de an die registrierten Mitglieder verkauft werden.

Dazu gelten folgende Bedingungen:

- der Veranstalter erteilt laufen.de die Genehmigung die Startplätze zu einem von laufen.de frei gewählten Preis, der auch unter dem des Veranstalters liegen kann, auf eigene Rechnung zu verkaufen
- der Veranstalter stellt die Startplätze laufen.de in Form von Codes zur Verfügung, deren Eingabe im Verlauf der Online-Anmeldung des Veranstalter das Startgeld für den oder die Teilnehmer*in auf null reduziert
- Maßgeblich für den Wert der eingekauften Werbeleistungen sind die in diesen Mediadaten auf Seite 11 genannten Nettopreise

Das passt für Sie nicht? Dann können Sie selbstverständlich auch alle gebuchten Werbeleistungen bar bezahlen.



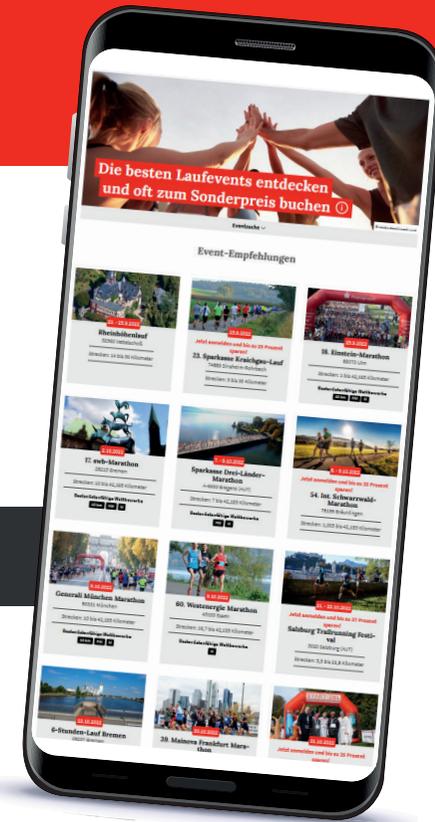
DLV-Laufkalender

Quid pro Quo

6

Unser Modul für Ihre Online-Anmeldung

So kann das Modul aussehen, mit dessen Einbau Sie Ihre gebuchten Werbeleistungen bezahlen. Selbstverständlich passen wir es an die Voraussetzungen Ihrer Online-Anmeldung an.



LÄUFT.-ABO INKLUSIVE GRATISLAUF SOCKEN & TRAININGSPÄNE – 5 EUR



Wenn du bei der Anmeldung das Abo des Magazins LÄUFT. für nur 18,90 EUR im Jahr bestellst, zahlst du **5,00 EUR weniger Startgeld!** Und erhältst ein Paar **hochwertige Laufsocken von Wrightsock (kosten sonst 18,95 EUR) gratis dazu!** Die Socken schützen durch ihre doppelagige Konstruktion zuverlässig vor Reibung und Blasenbildung. Sobald du abonnierst, hast du auch **Zugriff auf die von Experten erstellten laufen.de-Trainingspläne für dein Event!**

Ja, ich möchte das Magazin LÄUFT. abonnieren und akzeptiere die Abo-Bedingungen.

DLV-Laufkalender

Unsere Leistungen für Sie



7

Eintrag als Top-Event auf laufen.de

Nur
680 €

- Ihr Event erscheint auf der Startseite von laufen.de
- Ihr Event wird bei allen passenden Suchen im digitalen DLV-Laufkalender besonders empfohlen
- Ihr Event erhält im digitalen DLV-Laufkalender auf laufen.de eine professionell gestaltete Microsite mit Texten, Bildern und allen relevanten Informationen plus Video (wenn vorhanden) sowie direktem Link zu Ihrer Online-Anmeldung
- Ihr Event wird von uns mit je einem Eintrag im laufen.de-Newsletter sowie einem Facebook- und Instagram-Post beworben. Landing Page ist Ihre Microsite auf laufen.de



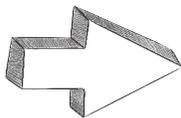
**Ihr Event im DLV-
Laufkalender
auf laufen.de**

mehr als
50 %
sparen

DLV-Laufkalender

Noch mehr Sichtbarkeit

8 Banner, Newsletter und Posts für Ihr Event günstig dazu buchen ✓



Veranstalter, deren Events im DLV-Laufkalender gelistet sind, buchen Werbeleistungen von laufen.de über 50 Prozent günstiger! Wer sein Event vorher zum Top-Event upgradet, kann bis zu einem Gesamtwert von 2000 Euro alle Werbeleistungen auch mit Startplätzen bezahlen!



Für Veranstalter günstiger: Digitale Werbung auf laufen.de

Format	Laufzeit/ Anzahl	Anmerkung	Regulärer Preis	Preis für Veranstalter im DLV-Laufkalender
Overlay-Banner Laufkalender	4 Wochen	Banner über www.laufen.de/dlv-laufkalender . Muss aktiv weggeklickt werden.	2750,-	1200,-
Newsletter (stand alone)	1	Newsletter mit Ihrem Event als einzigem Inhalt. Landingpage nach Ihrer Wahl	3500,-	1600,-
Newsletter (Integration)	1	Ihr Event im regulären, wöchentlichen laufen.de-Newsletter zusammen mit anderen Inhalten	950,-	400,-
Facebook-Post	1	Post zu Ihrem Event auf unserer Facebook-Seite.	350,-	200,-
Instagram-Post	1	Post zu Ihrem Event auf unserer Instagram-Kanal. Foto mit Informationen	350,-	200,-
Instastory	1	Post zu Ihrem Event als Story auf unserem Instagram-Kanal. Landingpage nach Ihrer Wahl	350,-	200,-

**DLV-Laufkalender** —

Ansprechpartner

Für die Anmeldung Ihres Events beim zuständigen Leichtathletik-Verband

Ihren regionalen Landesverband mit dem Ansprechpartner und dem direkten Link zur Anmeldung Ihres Events finden Sie online:

www.laufen.de/dlv-laufkalender-veranstalter

Für die Präsentation Ihres Events auf laufen.de und in LÄUFT.

Norbert Hensen | DLM RunMedia GmbH

T +49 221. 28 22 46 01

M +49 170. 76 72 589

norbert.hensen@laufen.de

laufen.de ist ein Produkt der

DLM RunMedia GmbH

Friesenwall 32-36

50672 Köln

Gerd Herrlitz | DLM RunMedia GmbH

T +49 151. 535 498 73

gerd.herrlitz@laufen.de

Sie möchten Ihr Event auf laufen.de bewerben, ohne es für den DLV-Laufkalender anzumelden? Dann sind Ihre Ansprechpartner Norbert Hensen oder Gerd Herrlitz.